

DOCUMENTS ÉTATS-UNIS

Un citoyen en colère

L'AMÉRIQUE BÂILLONNÉE
de Lewis Lapham.
Traduit de l'anglais (Etats-Unis)
par Laurent Bury,
éd. Saint-Simon,
16, rue Saint-Marc, 75002 Paris
182 p., 15 €.

Il y a une manière Lewis Lapham : l'élégance au service de la férocité. Le directeur du *Harper's Magazine* poursuit une œuvre de critique féroce de l'establishment américain au sens large : gouvernants, élus, grands médias, etc. Lapham cible grand et tire à boulets rouges. Il a un objectif et il dispose d'une arme à double détente. L'objectif est de défendre une démocratie dont l'esprit et la pratique lui paraissent sans cesse menacés par une élite dirigeante qui n'est fidèle ni aux Pères fondateurs de l'Union ni au niveau de ce que les citoyens des Etats-Unis sont en droit d'attendre. Au service de cette mission de salubrité publique, le citoyen-journaliste Lapham déploie un style de polémiste à l'humour cinglant et une culture approfondie de l'histoire de son pays.

Après *Le Djihad américain* (Saint-Simon, 2002), qui dénonçait le poids des fondamentalistes chré-

tiens, voilà *L'Amérique bâillonnée*. Sévère, parfois trop sévère, Lapham s'attaque à l'exploitation de la peur et au chantage patriotique auxquels la classe dirigeante américaine se serait livrée au lendemain du 11 septembre. Ce n'est pas seulement le ministre de la justice, le fondamentaliste John Ashcroft, et la régression très sérieuse des libertés publiques qu'impose son Patriot Act, qui sont en cause.

Ce n'est pas seulement le président Bush, qui, après l'Afghanistan, lance l'Amérique dans une nouvelle guerre au nom de l'imminente menace qu'un gouvernement d'un pays soumis à un régime de souveraineté limitée et à un embargo économique serré ferait peser sur elle. Lewis Lapham incrimine aussi la crédulité, la paresse intellectuelle ou l'esprit de soumission dont la grande presse aurait fait preuve dans l'affaire d'Irak. Mais Lapham ne désespère pas de l'esprit de contestation de nombre d'Américains...

Alain Frachon

★ Signalons également *Une arme de persuasion massive. De la propagande dans la guerre de Bush en Irak*, de Sheldon Rampton et John Stauber, éd. Le Pré aux Clercs, 294 p., 16 €.